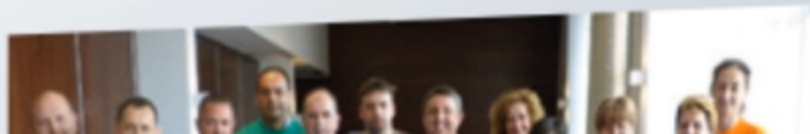




HEART FULL OF HR



HEART FULL OF HR







IN THE HEART
THEN





...since 1959





IN THE HEART
NOW



fant

čokolesnik

inatura

Kviki
kvikifunpedia.com



coolinarika.com
HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM

mirna
ROVINJ
1877

WARZYWKO

dolcelo



Lino

čokolino

Talianetta

belsad

PODVAHA
Provita

BELUPO

Fini-Mini



žito



WORLDWIDE





400 million consumers

72 countries

6700 employees

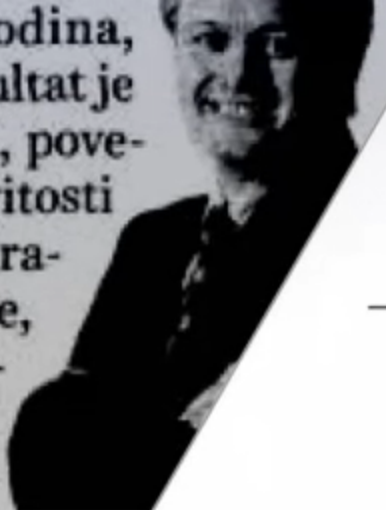
Offices in 23 countries



SUCCESSSES



Nakon dugih 10 godina, isplata dividende rezultat je uspješnog poslovanja, povećanja interne učinkovitosti poslovanja, stabiliziranja financijske pozicije, kao i odličnih rezultata ostvarenih s ciljem daljnje internaciona-



2016.

DIVIDENDS

VIJEST IZ KOPRIVNICE

Nakon 10 godina idu dividende Podravke

Na prijedlog Uprave i NO Podravke, a koji je usvojila Glavna skupština, u srpnju, danas započinje isplata dividende u iznosu od 7 kuna bruto po dionici. Tako će od ukupne neto dobiti ostvarene u 2015.

godini, gotovo 50 milijuna kuna biti isplaćeno u obliku dividende.

Nakon dugih 10 godina, isplata dividende rezultat je uspješnog poslovanja, povećanja interne učinkovitosti poslovanja, stabiliziranja financijske pozicije, kao i odličnih rezultata ostvarenih s ciljem daljnje internacionalizacije poslovanja. 



Zvonimir
Mršić,
predsjednik
uprave
Podravke

PODRAVKA

Dokapitalizacija 375 mil. kn i ESOP za dio grupe

Podravka je objavila poziv na glavnu skupštinu s prijedlogom odluka među kojima je i ona prema kojoj će se 108,4 milijuna kuna iz lanjske dobiti upotrijebiti

za povećanje temeljnog kapitala, zatim odluka o pokretanju ESOP programa izdavanja novih dionica javnom ponudom u iznosu do 375 milijuna kuna

2015.

ESOP

Dokapitalizacija 375 mil.
kn i ESOP za dio grupe

VIJ

D



2014.

INTERNATIONALIZATION

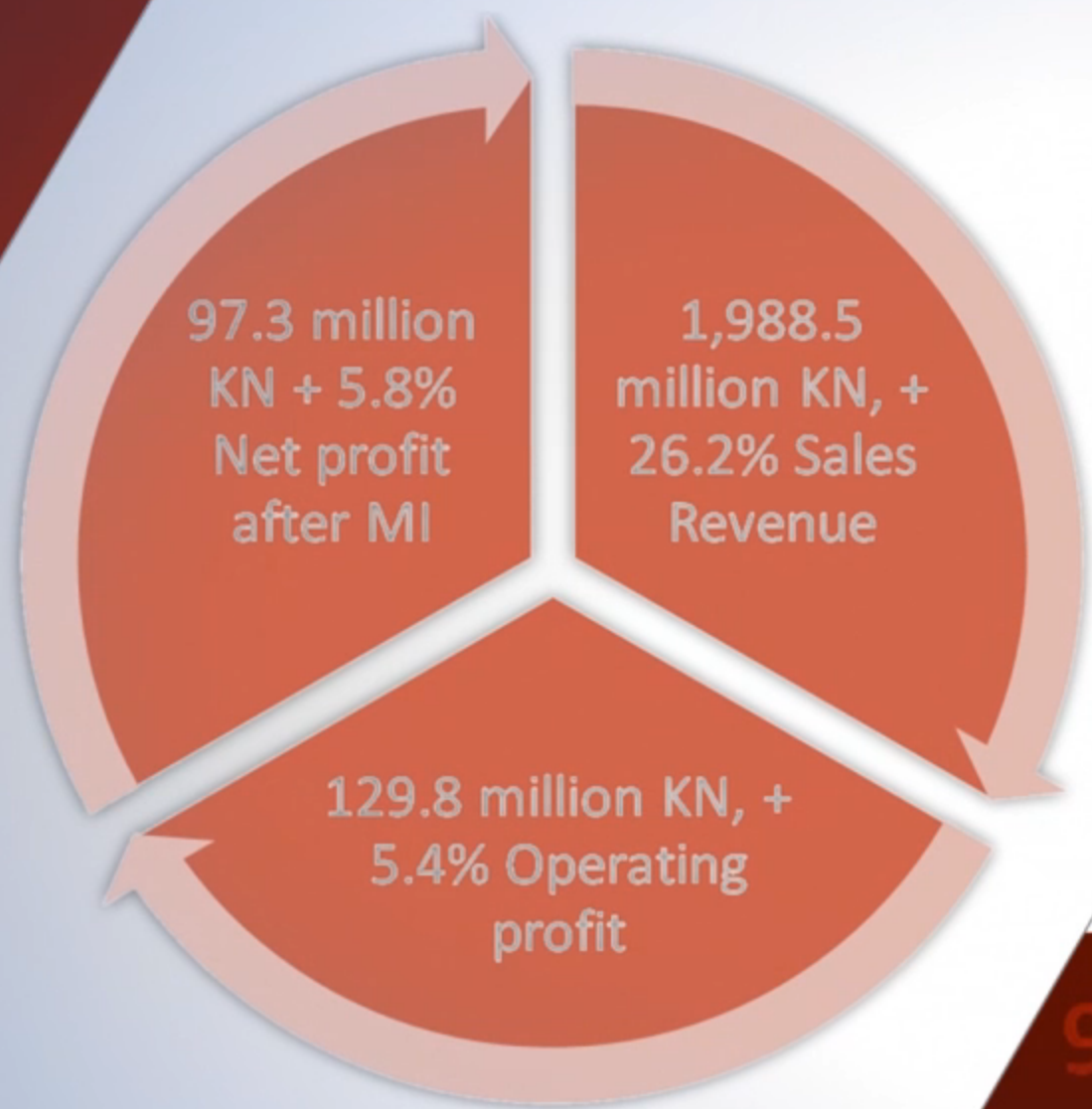
DUBAI



žito

2015.

**LARGEST ACQUISITION
IN HISTORY**



01 - 06 / 2016

SALES GROWTH

**97.3 million
KN + 5.8%
Net profit**

**1,988.5
million KN, +
26.2% Sales**

kontinuirano radi na izgradnji kvalitetnih odnosa s investitorima i unapređuje komunikaciju i odnose prema postojećim, ali i potencijalnim investitorima na dnevnoj razini. Kao i u svemu, težimo usva-
ne samo u dior
već i čitave reg
Dogadaj je
200 gostiju, uk
tucionalne inv
menadžment i
panija u regija

Podravki nagrada za odnose s ulagačima

Capital Markets Awards Priznanje za najbolje odnose s investitorima u CEE regiji

Zagreb Na velikoj svečanosti CEE Capital Markets Awards, održanoj u Varšavi, Podravka je osvojila nagradu za najbolje odnose s investitorima u srednjoj i istočnoj Europi, pripočeli su iz Koprivnice. Nagradu je dodijelio stručni žiri koji se sastojao od internacionalnih institucionalnih investitora fokusiranih na regiju srednje i istočne Europe te od

predstavnik regionalnih tržišta kapitala. U ime Podravke preuzela ju je članica Uprave Iva Brajević, koja je tom prigodom istaknula: "Podravka kontinuirano radi na izgradnji kvalitetnih odnosa s investitorima i unapređuje komunikaciju i odnose prema postojećim, ali i potencijalnim investitorima na dnevnoj razini. Kao i u svemu, težimo usva-

janju najboljih standarda koji se primjenjuju i izvan granica CEE regije te ih prilagođavamo i razvijamo u cilju povećanja atraktivnosti ulaganja ne samo u dionice kompanije već i čitave regije".

Događaj je okupio više od 200 gostiju, uključujući institucionalne investitore te top menadžment izlistanih kompanija u regiji.

pd



Veliko priznanje kopri

2016.

INVESTOR RELATIONS

odnose s ulagačima

za najbolje odnose s investitorima u CEE regiji

avnika regionalnih tržišta kapitala. U ime Podravke preuzela ju je članica Uprave Iva Brajević, koja je tom pri-

janju najboljih standarda koji se primjenjuju i izvan granica CEE regije te ih prilagođavamo i razvijamo u cilju po-



HR IN THE HEART







**HR IN THE HEART
OF TRANSFORMATION**



CULTURE CHANGE



Total satisfaction
Average grade

2015

2012

3,40

3,12

+ 0,28

Two researches on a sample of 10% of Podravka Group employees:

Increasing customer satisfaction by 10%
Reducing dissatisfaction by 10%

Forming teams for the development of:

1. cycle - from 13 activities, 10 implemented
2. cycle - from 20 activities, 11 implemented

CULTURE CHANGE



WE WANT TO HEAR YOUR OPINION!

As we are getting closer to the end of the year, we would like to finish it by pointing out and awarding the suggestions and employees who have shown throughout their work that they live the company's values.

We are recognizing employees who demonstrate the values of the company relations, they are focused on CUSTOMER SATISFACTION, they are looking for opportunities for CREATIVITY/INNOVATION, they do everything they do and they are PASSIONATE about it.

If you recognize a colleague who fits these criteria –

„I am Podravka“

You can suggest a colleague who you work with well. You can suggest one or more of your colleagues with whom you work in the sector/department by using the nomination form found at the key points in the company as well as on the intranet site.



Have you ever thought of what you would do if one morning you woke up in Podravka, but in "somebody else's shoes"? For example, at some other desk, in some other factory, on some other market or some other Podravka's company? Maybe you have thought about what you would do if you were at some other position: a factory worker, Sector Director, Member of the Board? Would you like to point out some of your suggestions in a creative and innovative way? If so, all you need to do is to complete the form.

„If I were.....“

The nomination form can be found at the key points in the company as well as on the intranet site. The deadline for idea applications and colleague nomination form is 1st December, 2014 by 10th December. More detailed information about the competition and giving ideas is available on the intranet site.



PODRAVKA U SRCU

Donesite stare Podravkine predmete, ispričajte priču o njima i postanite dio velike izložbe.

Zavirimo u našu prošlost!

To može biti šalica iz koje ste rado ispijali čaj ili topli kakao, šemena kutija Vegete, kuharice s vama dragim i prekulanim receptima, pregače u kojima su vaše mame i bake pripremale obiteljske račkove, značke koje ste s ponosom sakupljali, fotografije koje bilježe vaše uspomene ili bilo koji drugi simbol Podravke...

Ispričajte nam priču!

Pomoću obrasca, ispričajte nam kratku priču, sjećanje ili anegdota koja vas veže uz taj predmet.

Vale predmete, zajedno s ispunjenim obrascem, donesite bilo koji dan u razdoblju od **11. do 22. srpnja 2016.**, na jednu od sljedećih lokacija:

Upravna zgrada: 10 - 12h u maloj sobi Edukacijskog centra (knjižnica)

Tvorica dječje hrane: 10 - 12h u prostoru restorana

Danica: 9 - 11h u uredu Petre Čolj na međukatu u ulazu Proizvodnje mesnih konzervi te u uredu tehnologija u Proizvodnji kobasicačkih i suhomesnatih proizvoda

Tvorica juha i Vegete: 14 - 15h, ured br. 6 na katu tehnologija

OŽIVIMO USPOMENE!

Obrinite prašinu s predmeta koje čuvate i podijelite sretno trenutke mladosti sa svima nama!



*Obrasci možete preuzeti na intranetu ili pored ulaza u restorane. Oni nisu je važan kako biste podijeli priču te kako se vaši predmeti ne bi izgubili.

2014: 380 nominations, including international markets, 25 award winners for Podravka employees who live Podravka values

2015: 384 nominations, including international markets, 28 award winners for Podravka employees who live Podravka values

STRONG PERFORMANCE ORIENTATION



By the 2016:

81% employees included in performance appraisals

154 executive managers included in KPI system

300 employees included in annual performance appraisal conversations

107 managers using 360 for personal development

**Starting point –
0% for all areas**



LEARNING ORGANIZATION



LEARNING ORGANIZATION



SCORE - In 2016 - 326 participants including all levels of employees in sales : from SVP to sales representatives

Clear development direction and development goals: changing mindset, proactivity, flexibility, personal responsibility

85% employees included in development programs and educations

100% managers included in leadership programs

LEARNING ORGANIZATION

The percentage of employees involved in education: 85%

100% of management involved in the Leadership Development Programs

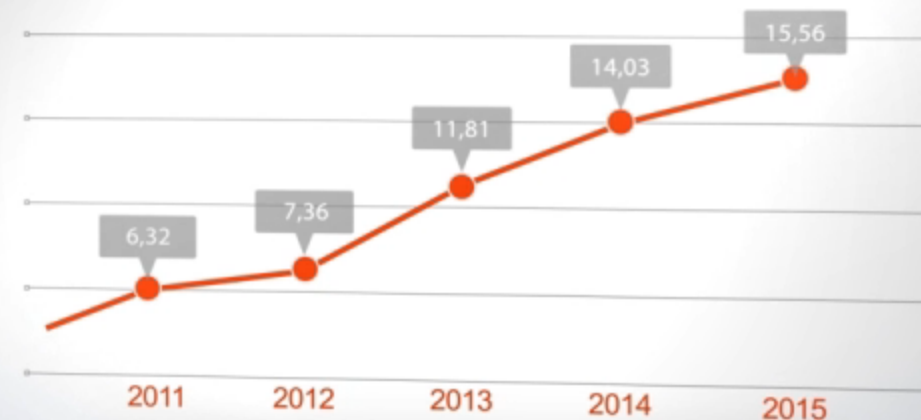
AMOUNT INVESTED INTO EDUCATION PER EMPLOYEE

75%



NUMBER OF HOURS OF EDUCATION PER EMPLOYEE

146%



Increasement of financial investment and number of hours of education

LEARNING ORGANIZATION



ZNAMO DIJELIMO RASTEMO



**ZNANJE
NA PLADNJU**

Internal educations annually:

Number of educations: 60

Number of employees / trainees: 1609

Hours: 4050

LEARNING ORGANIZATION



Mislite da ste spremni za daljnje formalno usavršavanje?

Podravka d.d. objavljuje:

INTERNI NATJEČAJ

za upis na preddiplomske, diplomске i poslijediplomske studije u akademskoj godini 2013./2014.

eko:

7 ste zaposlenik Podravke d.d. i nekog od njenih ovih poslovača (u skladu s čl. 17. Statuta Podravke d.d.)
imate minimalno 4 godine radnog staža u Podravki (prethodni zaposlenici Podravke d.d. koji su prešli na druge poslovače)
imate 7 ste visoko motiviran za daljnje formalno profesionalno usavršavanje

Interni natječaj obuhvaća:

- 3 upisa na preddiplomski studij uz rad
- 2 upisa na diplomski studij uz rad
- 5 upisa na poslijediplomski studij uz rad

Upis na preddiplomski i diplomski studij uz rad podrazumijeva u prvom redu skupni radni staž i u prvom redu skupni radni staž.

Upis na poslijediplomski studij uz rad podrazumijeva u prvom redu skupni radni staž i u prvom redu skupni radni staž.

Uz obrazac za prijavu i ostale uvjete natječaja možete preuzeti na intranetu Podravke. Kompletan dokumentaciju potrebno je poslati na kasnije do 19. srpnja 2013. na adresu:

Podravka d.d.
Upravljanje ljudskim potencijalima
Odljeka za kadrovanje i razvoj
Arte Strojarske 32
10000 Koprivnica
ili na e-mail: natjecajzastudij@podravka.hr



Number of hours of e-learning educations: 1066 h

FOCUS ON CHANGE ACCELERATORS - MILLENIALS



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | TOTAL |
|--|------|------|------|------|-------|
| Number of new employees in the last four years | 60 | 53 | 52 | 138 | 303 |
| Number of University degree trainees that enter the company annually | 31 | 21 | 2 | 36 | 90 |
| Number of employees included in assessment centers | 59 | 41 | 39 | 30 | 169 |

FOCUS ON CHANGE ACCELERATORS - MILLENIALS



FOCUS ON CHANGE
ACCELERATORS
- MILLENIALS

SHAPEUP



FOCUS ON CHANGE ACCELERATORS - MILLENIALS



Development of hard skills and soft
skills MBA program concept



**GUIDING PRINCIPLES
IN THE HEART**



WE
CARE

puls
Udruga volontera
PODRAVKE



WE
CARE

Humanitarna akcija
Od Srca za Osmijeh

Podržite nas u subotu,
14.05.2016. od 09:00 do 17.00 sati
na Danima travnjaka na
koprivničkom Sajmištu

Potražite volontere Udruge PULS.

Sudjelujte u nagradnoj tomboli za Udrugu Osmijeh.

Na taj način pomognite u prikupljanju finansijskih sredstava za pomoć u kupnji konja za terapijsko jahanje za djecu s teškoćama u razvoju i osobe s invaliditetom te specijalizirane opreme i pomagala namjenjenim korisnicima terapijskog jahanja.

Akcija je za?

Udrugu Osmijeh - udruga za terapijsko jahanje

Financijska sredstva se mogu uplatiti i na izdvojen broj računa
od 14. do 27.05.2016. :

Podravska banka, IBAN: HR0723860021552002084

Akciju organizira Udruga volontera Podravke - PULS



Activities of PULS:

Socializing with the club „Latica”

Gathering help for Slavonia refugees

Raffle for „Konjički klub Koprivnica”

Care for environment and children
playground PRC

PULS with Latica on the therapeutic
riding

PULS helps refugees

HIGHEST
PROFESSIONAL
STANDARDS



All new employees undergo a structured program of job introduction process

HIGHEST PROFESSIONAL STANDARDS

Prema kadrovskom broju *Ukoliko osoba nema u imeniku

Polaznika edukacije

Ime i prezime radnika:

Minarski Anamarija

Kadrovski broj:

7478



email adresa: Anamarija.Minarski@podravka.hr

Naziv radnog mjesta:

0273 Vod projekata razv. ljud. potencijala

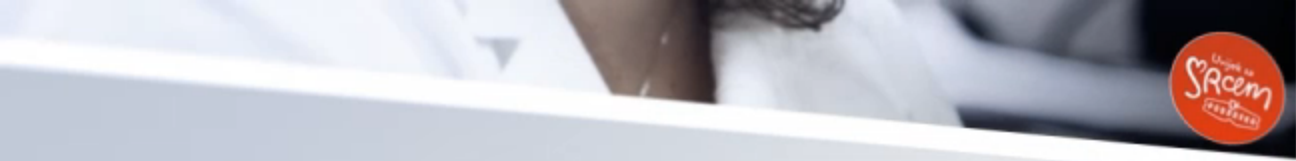
Naziv sektora/društva:

A115 UPR. LJUD. POTENC

| | | | | |
|---|-----------|--|--------------|-------------------------|
| Zahtijevana stručna sprema: | | | | |
| Godina edukacije: | 2016 | | | |
| Kategorija obrazovanja: | | | | |
| <i>Plan obrazovanja za 2016. godinu</i> | | | | |
| <i>Program</i> | <i>KB</i> | <i>Radnik</i> | <i>Iznos</i> | <i>Odabir</i> |
| | | | | <input type="radio"/> |
| Ukupno: | | | | Odznači |
| NAZIV PROGRAMA / SADRŽAJA: | | | | |
| PREDAVAČ / USTANOVA: | | | | |
| DATUM OD: | |  TRAJANJE u danima: | | |
| DATUM DO: | |  TRAJANJE u sa | | |

Quality, speed and costs of services

All key HR processes are in e-form







... FULL OF HR